
6.º CONGRESO LATINOAMERICANO DE RESIDUOS DE PLAGUICIDAS-ALIMENTOS Y AMBIENTE

PROPUESTA PARA PATROCINADORES



1 DE MAYO DE 2016
CENTRO DE INVESTIGACIÓN EN CONTAMINACIÓN AMBIENTAL
UNIVERSIDAD DE COSTA RICA
FUNDACIÓN UCR
Ciudad Universitaria Rodrigo Facio
Teléfono: (506) 2511-1763
Correo electrónico: luis.rojas@fundacionucr.ac.cr



PROPUESTA PARA PATROCINADORES

6.º CONGRESO LATINOAMERICANO DE RESIDUOS DE PLAGUICIDAS: ALIMENTOS Y AMBIENTE

A continuación, se detallan las diferentes opciones para poder ser parte del 6.º Congreso Latinoamericano de Residuos de Plaguicidas: Alimentos y Ambiente, el cual se efectuará los días 14, 15, 16 y 17 de mayo de 2017, en el Centro Internacional de Convenciones del Hotel Wyndham San José Herradura. El Congreso es organizado por el Centro de Investigación en Contaminación Ambiental (CICA) de la Universidad de Costa Rica (UCR) y el Servicio Fitosanitario del Estado (SFE), del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) de Costa Rica, en conjunto con la Fundación de la Universidad de Costa Rica (FUNDEVI).

1. PATROCINIOS GENERALES

Cuadro 1
Tipos de patrocinadores, características y tarifas

TIPOS DE PATROCINADOR	CARACTERÍSTICAS	TARIFAS		
		A	B	C
PLATINO/ PLATINUM (4 espacios disponibles)	<ul style="list-style-type: none">• <i>Stand</i> principal 3 x 6 m• Logotipo en la página web• Logotipo en la portada y en la carátula posterior de la memoria digital• Logotipo en el programa• Tiquetes de alimentación para tres personas (dos espacios de café y un almuerzo por día) por <i>stand</i>	\$10.100	\$11.150	\$12.250
ORO/GOLD (3 espacios disponibles)	<ul style="list-style-type: none">• <i>Stand</i> de 3 x 5 m• Logotipo en la página web• Logotipo en la portada y en la carátula posterior de la memoria digital• Logotipo en el programa• Tiquetes de alimentación para tres personas (dos espacios de café y un almuerzo por día) por <i>stand</i>	\$9.800	\$10.780	\$11.850



PLATA/SILVER (13 espacios disponibles)	<ul style="list-style-type: none">• <i>Stand</i> de 2,5 x 2,5 m• Logotipo en la página web• Logotipo en la carátula posterior• Tiquetes de alimentación para dos personas (dos espacios de café y un almuerzo por día) por <i>stand</i>	\$5.000	\$5.500	\$6.050
BRONCE/BRONZE (13 espacios disponibles)	<ul style="list-style-type: none">• Mesa 1,8 x 0,5 cm, con mantel blanco y una silla• Logotipo en la página web• Un tiquete de alimentación para una persona (dos espacios de café y un almuerzo por día) por <i>stand</i>	\$ 1.500	\$1.650	\$1.800

A = Hasta el 31 de octubre de 2016

B = Del 1 de noviembre de 2016 al 28 de febrero de 2017

C = Del 1 de marzo de 2017 al día del evento

INFORMACIÓN ADICIONAL

- Cada espacio de *stand* contará con una estructura de paredes de melanina blanca y una cenefa con el logotipo de la empresa (las medidas varían según el frente del *stand*). El mobiliario (silla, mesa, etc.) del *stand* lo debe aportar cada empresa.
- Para el caso de los patrocinadores bronce, no incluye las paredes de melanina ni la cenefa. La organización brindará una mesa con mantel blanco y dos sillas.
- La moneda es en dólares americanos (\$US).

2. CONFERENCIAS TÉCNICAS

- Dispondrá de treinta minutos en las horas de almuerzo, para que su empresa tenga la oportunidad de brindar información sobre sus productos o avances en innovaciones tecnológicas.
- El espacio se proporcionará en las salas dispuestas para el almuerzo, las cuales tendrán equipo de proyección y audio para la presentación. En caso de requerir equipo extra, se debe comunicar con anticipación al grupo organizador. El costo adicional del equipo debe ser cubierto por la empresa.
- El nombre de la charla se debe indicar a la organización a más tardar el 30 de noviembre de 2016.
- La empresa deberá enviar a la Comisión Organizadora un resumen de la presentación con la información de la charla, un mes antes del evento.
- El espacio se reservará cuando se realice el pago.
- Los días de las charlas serán fijados de común acuerdo entre la organización y la empresa, según el programa de las actividades.



Cuadro 2
Salones, horarios y tarifas para las charlas técnicas

SALONES	TIEMPO DE EXPOSICIÓN	DÍAS Y HORARIO	TARIFAS		
		LUNES, MARTES Y MIERCOLES	A	B	C
Las Américas	30 minutos	12:45 a 1:15	\$5.000	\$5.500	\$6.050
Orquídeas	30 minutos	12:45 a 1:15	\$5.000	\$5.500	\$6.050

A = Hasta el 31 de octubre de 2016

B = Del 1 de noviembre de 2016 hasta el 28 de febrero de 2017

C = Del 1 de marzo de 2017 al día del evento

3. EVENTO ESPECIAL

La organización del evento le ofrece la posibilidad de efectuar un evento exclusivo el lunes 15 de mayo de 2017. El derecho correspondiente se debe pagar de la siguiente forma, a partir de las 19:00 horas:

Hasta el 31 de octubre	Del 1 de nov. al 28 de feb.	Del 1 de marzo al día del evento
\$2.000	\$2.100	\$2.300

NOTA: el pago solo contempla el derecho a realizar el evento dentro del marco del congreso. Toda la logística necesaria para desarrollar el evento debe asumirla la empresa interesada.

4. PUBLICIDAD EN LA ENTRADA PRINCIPAL DEL EVENTO

El logotipo de su empresa se puede publicar en el *banner* que se colocará en la entrada principal del Centro Internacional de Convenciones del Hotel Wyndham, San José Herradura, los días del evento, del 14 al 17 de mayo de 2017. Costo: \$650.

***NOTA:** se colocará un máximo de siete logotipos en el *banner* principal.